



DELTA
Service

PER IL TUO BUSINESS

GRAFICA

Delta Service, con il servizio di grafica, studia, progetta e realizza campagne pubblicitarie mirate, che permettano all'azienda di ottenere maggiore visibilità e di incrementare il proprio business.

Per risultare vincente, una strategia di comunicazione pubblicitaria deve essere originale, persuasiva, calibrata, diretta, brillante e capace di suscitare emozioni nel pubblico cui è destinata. Deve quindi essere creativa, efficace ed incisiva.

REALIZZAZIONE

Progettazione e produzione

Quando si tratta di aziende e di materiali commerciali, la creatività non basta per ottenere risultati di grande livello: occorre sempre pianificare ogni elemento grafico, anche quello apparentemente più insignificante, con attenzione, consapevolezza ed intelligenza.

Colui che si occupa di grafica e comunicazione, dovrà infatti, come prima cosa, intraprendere una fase di studio e progettazione dei contenuti che verranno mostrati al cliente come bozza.

In seguito verrà avviata la fase di produzione del prodotto che verrà svolta con rapidità e professionalità, avvalendoci dei software legati all'impaginazione, ritocco dell'immagine, creazione di immagine vettoriale e siti web.

DISPONIBILITÀ

Modifiche ed implementazioni

Restiamo a disposizione del cliente rispondendo in modo rapido ed efficace alle domande sui prodotti ed eventuali modifiche da apportare, in modo da raggiungere il prodotto desiderato dalla Vostra azienda nel minor tempo possibile.

LOGO

L'immagine dell'azienda

Oggigiorno disporre di un logo personalizzato è diventata una necessità: esso consente di distinguere, in modo incontrovertibile ed unico, l'azienda cui il logo si riferisce, rendendola immediatamente riconoscibile agli occhi della clientela e del mercato di riferimento. Talvolta il logo è accompagnato da uno slogan, che contribuisce a rafforzare ulteriormente l'identità e la visibilità del marchio aziendale. Spesso le aziende sottovalutano l'importanza che il logo ha nella comunicazione promozionale visiva dell'azienda: il logo aziendale è, di fatto, il primo elemento grafico che i clienti colgono quando cominciano a conoscere l'azienda ed è dunque uno degli strumenti attraverso cui simbolicamente avviene la fidelizzazione.

Che si tratti di carta intestata, buste, brochure, cataloghi, biglietti da visita e tutti gli altri documenti di rappresentanza commerciale, il logo racconterà sempre al mercato chi è e cosa fa la tua azienda, conferendole credibilità e affidabilità. Il logo parla della vostra azienda prima ancora che i clienti abbiano conosciuto i vostri servizi e prodotti.

COORDINATO

GRAFICO

Uniformità e professionalità

Delta Service mette a disposizione le proprie competenze per creare un coordinato grafico che riesca a valorizzare la Vostra azienda seguendo molteplici canali comunicativi. Questo fattore risulta rilevante nella presentazione dell'azienda, garantendo uniformità e professionalità durante la diffusione dei molteplici oggetti pubblicitari.

Biglietti da visita

I biglietti da visita sono ancora e sempre uno dei mezzi pubblicitari più importanti. Questo mezzo è utile per presentare con professionalità Vostra impresa dal primo incontro. Il vantaggio: puoi pilotare tu stesso questa prima impressione! Decisivo è il design di questo mezzo, che deve essere accattivante ma allo stesso tempo chiaro e incisivo.

Le brochure aziendali mostrano la Vostra azienda descrivendo in modo sintetico ed efficace i vostri scopi e obiettivi, il nostro compito è quello soddisfare le richieste professionali e dare alla comunicazione ufficiale ed istituzionale della tua azienda un carattere originale ed inconfondibile. Il nostro obiettivo, infatti, è sempre quello di comunicare con la massima precisione e scrupolosità il messaggio che l'azienda intende trasmettere alla propria clientela e al mercato cui si rivolge.

Le vele pubblicitarie sono in grado di creare un enorme impatto visivo e di comunicazione. Posizionate in zone strategiche della città come piazze, fiere, eventi e manifestazioni, in sosta lungo le strade di maggiore passaggio o in movimento, permettono una grande visibilità perché raggiungono in maniera diretta il bacino d'utenza interessato, i vostri futuri clienti/consumatori. Delta Service é in grado di fornire al cliente un servizio completo e garantito, nella massima semplicità ed efficacia.

Per progettare e realizzare graficamente un sito web occorrono determinate e specifiche competenze, nella stessa misura in cui un bravo e competente architetto disegna il progetto di un nuovo edificio e predispone la pianificazione degli interventi di restyling di un nuovo palazzo. Per essere ben costruito un sito web deve saper combinare caratteristiche di funzionalità e bellezza: è importante che tutti i contenuti siano presentati e strutturati in modo che si presentino facilmente esplorabili ed il percorso di navigazione sia immediatamente percepibile anche dall'occhio meno esperto e a digiuno di web.

Attraverso la grafica Delta Service racconta e comunica la tua azienda, trasformandone, in immagini e creatività, la storia, il profilo, i prodotti, i servizi e le referenze: sin dall'home page del sito la tua clientela saprà riconoscere immediatamente chi sei e cosa offre la tua impresa. Vengono forniti inoltre servizi di mantenimento e aggiornamento del sito per garantire aspetto sempre nuovo e dinamico.

EMAIL marketing e SMS marketing sono forme innovative di marketing, ancora poco conosciute ma con enormi potenzialità, che consistono nell'invio di campagne SMS o EMAIL promozionali a gruppi di destinatari.

I principali obiettivi sono quelli di incrementare le vendite, fidelizzare i clienti, stimolare il cross-selling ed acquisire nuovi clienti. Con una campagna di SMS marketing o EMAIL marketing infatti si possono raggiungere contemporaneamente migliaia di persone ovunque esse si trovino, incentivandole ad acquistare il proprio prodotto o servizio. Tramite una piattaforma SMS e email si possono inoltre fidelizzare i clienti esistenti, grazie a promozioni mirate e dedicate, ad esempio ai clienti top o big spender.

L'invio di SMS online e l'invio di campagne EMAIL sono gli strumenti ideali anche per ricontattare i clienti persi, proponendo offerte accattivanti per riallacciare i rapporti con chi non acquista da tempo. Con un messaggio inoltre si possono proporre servizi alternativi o complementari a quelli già acquistati, aumentando il fatturato grazie al cross-selling.

Brochure

Vele pubblicitarie

WEB

realizzazione e
mantenimento

MARKETING

E-mail e sms

Infine le campagne email e SMS marketing sono un ottimo strumento di branding, eccellente mezzo per far conoscere e apprezzare il proprio marchio al grande pubblico.

SMS marketing ed EMAIL marketing sono canali efficaci perché comportano investimenti di molto inferiori ad altre forme di marketing tradizionale, ma garantiscono risultati vincenti: incrementi le vendite, aumenti i profitti, generi fatturato a breve e lungo termine.

DELTA
Service

PER IL TUO BUSINESS