

GRAFICA

*Studio
dell'immagine*

INSTALLAZIONE

*CRM in cloud e
popolamento*

STUDIO

*Prodotti e potenziali
clienti*

VISIBILITÀ

*Attraverso DEM
SEO e SEM*

CREAZIONE

*Sito Internet
specifico*

**WEB AGENCY
e-commerce**

CARICAMENTO

*Del sito e degli
articoli*

MANTENIMENTO

*Con regolare
caricamento
degli articoli*

MAIL

*Condivisa con
il cliente*

PER IL TUO E-COMMERCE

DELTA
Service

WEB AGENCY e-commerce

Delta service con il servizio di web agency intende offrire la realizzazione, lo sviluppo e l'implementazione di un sito web e-commerce per la vendita dei vostri prodotti. Tutti i processi direttamente coinvolti nella realizzazione del sito e anche quelli accessori saranno forniti da una sola azienda, con il vantaggio di una gestione del lavoro più efficiente per fornire alla vostra azienda un servizio a 360° che vi segua costantemente fin dal primo passo nel mondo dell'e-commerce.

STUDIO Prodotti e potenziali clienti

Il primo step consisterà nello studio dei prodotti da presentare sul sito e nello studio dei potenziali clienti per tali prodotti. Questo consentirà di individuare il target cui rivolgersi indirizzando i lavori in un'area che, con grafica accattivante e comunicazione persuasiva, risulterà essere attraente al mercato scelto.

GRAFICA Studio dell'immagine

Un ottimo prodotto presentato con grafica scarsa e superficialità dei contenuti passerà sicuramente in secondo piano, agli occhi dei Vostri clienti. Utilizzando immagini a forte impatto visivo e contenuti facilmente recepibili, i prodotti o i servizi risulteranno molto più attraenti su qualunque supporto vogliate metterli, sia questo un sito, un catalogo, un cd. Per questo motivo proponiamo idee creative valide al fine di rendere efficace ogni tipo di comunicazione sotto un punto di vista sia funzionale che estetico: modelli vincenti creati appositamente per interessare la clientela alla quale volete rivolgervi.

CREAZIONE Sito Internet specifico

Verrà creato un sito internet specifico per le vostre esigenze dall'aspetto moderno con o senza pagamento online.

Il sito sarà realizzato utilizzando una piattaforma innovativa; software che consente la creazione di un sito internet formato da contenuti testuali, grafici e multimediali, facilmente gestibili ed aggiornabili in maniera dinamica.

Il sito sarà in oltre "responsive" per consentire una corretta visualizzazione ed una facile navigazione sia da computer che da dispositivi mobili come smartphone e tablet.

INSTALLAZIONE CRM in cloud e popolamento

L'installazione di un CRM in cloud e successivo popolamento con i nominativi di potenziali clienti avrà la funzione di tracciare le attività svolte dall'ufficio commerciale nei confronti delle anagrafiche individuate come possibili acquirenti dei nostri beni o servizi.

Sarà possibile profilare quest'ultimi per tipologia di abitudini, attività svolte e consumi effettuati.

Cos'è il CRM

Con l'acronimo CRM (Customer Relationship Management) si identifica un software in grado di gestire in modo efficace le relazioni commerciali con clienti, fornitori, potenziali clienti e potenziali fornitori. L'acronimo di CRM, si tratta di un sistema per gestire in modo più efficace la relazione con i tuoi clienti attuali e con i tuoi potenziali clienti. Tutto questo potrà essere fatto in qualsiasi momento e in tutta facilità

non solo da PC ma anche da tablet e smartphone grazie alla configurazione del CRM in cloud.

- Gestire i tuoi contatti in modo completo in un unico archivio centralizzato, disponibile ai membri del tuo team, sempre aggiornato e al sicuro.
- Visualizzare la storia di un cliente: qualsiasi cosa tu abbia fatto con il cliente, qualsiasi informazione lo riguardi: dalla sua scheda anagrafica, alle note, gli allegati, le attività da fare, lo storico delle attività fatte, gli incontri e le telefonate, i prodotti acquistati, gli interessi manifestati, il fatturato, i casi post-vendita aperti e chiusi, le visite dell'utente al tuo sito web e le newsletter che gli hai mandato, le interazioni durante fiere e convegni, tutto in una comoda schermata.
- Migliorare i processi interni all'azienda rendere più chiari i flussi operativi tra colleghi, gestire meglio le informazioni e facilitare la collaborazione tra i reparti aziendali.
- Gestire al meglio le tue trattative seguendo apertura della trattativa, analisi, preventivazione, negoziazione, revisione, firma e post-vendita di cui potrai gestire lamentele, segnalazioni di merce non conforme, problemi da risolvere, richieste di assistenza, domande sull'utilizzo del tuo prodotto/servizio venduto, migliorando la soddisfazione dei tuoi clienti.
- Condividere informazioni tra amministrazione, marketing e commerciale con una gestione avanzata dei permessi utente, scegliendo chi può entrare nel CRM e quali operazioni può compiere.

Il CRM sarà integrato con altri software che utilizzi tutti i giorni come la posta elettronica.

Una volta caricato il sito saranno caricati i vostri articoli prelevandoli direttamente da voi per fotografarli oppure prelevando le foto già esistenti con annessa scheda prodotto fornita o compilata da voi. Il caricamento articoli prevedrà un numero annuo di articoli caricati con foto illustrative e scheda prodotto per fornire, a chi lo richiede, la sensazione di visitare di persona un vostro punto vendita.

Caricato il sito è necessario garantirgli la giusta visibilità e, a questo scopo, si attuano strategie SEO, SEM e DEM.

Con SEO, che sta per Search Engine Optimization, si intendono tutte quelle attività finalizzate ad aumentare il volume di traffico (accessi) che un sito web riceve tramite i motori di ricerca.

È fondamentale che un buon sito sia trovato facilmente dagli utenti, a questo scopo, con il SEO si punta ad ottenere il posizionamento più alto nei motori di ricerca.

Ottenere un buon posizionamento non è facile, vista l'enorme quantità di siti che trattano gli stessi argomenti, per questo è indispensabile affidarsi ad un buon servizio SEO per superare la concorrenza e portare visite sul proprio sito raggiungendo il maggior numero possibile di utenti

Cosa permette di fare

Integrazione CRM

CARICAMENTO

Del sito e degli articoli

VISIBILITÀ

Attraverso DEM SEO e SEM

Cos'è il SEO

e potendo così implementare il vostro business e accrescere il vostro fatturato.

Come funziona

Il SEO studia gli algoritmi dei motori di ricerca che si occupano di mostrare i risultati a chi effettua ricerche in rete, determinando in quale posizione far apparire una pagina piuttosto che un'altra. Un buon SEO, utilizzerà quindi le parole chiave presenti nelle ricerche degli utenti e fornirà loro materiale interessante una volta raggiunto il sito, rendendo così il vostro sito rilevante e autorevole per gli utenti che lo cercheranno ma anche per il motore di ricerca, che punterà ad offrire ai propri utilizzatori il miglior risultato possibile.

Annunci SEM

Dopo aver ottenuto buoni risultati con il SEO, è possibile aumentare ulteriormente la propria visibilità all'interno dei motori di ricerca con il SEM (Search Engine Marketing), acquistando spazi ad inizio pagina per un certo numero di click. Questa tecnica permette di avere molta visibilità per un periodo limitato, come per il lancio di un nuovo prodotto o la promozione di un evento.

Campagne DEM

Per fornire una buona visibilità ai vostri prodotti e servizi, oltre ad un buon sito con alta visibilità, bisogna considerare l'utilizzo di attività DEM. DEM sta per Direct E-mail Marketing ed è un'attività di comunicazione pubblicitaria mediante l'utilizzo della posta elettronica, ben diversa dallo spam. Attraverso DEM è possibile comunicare verso target specifici, a profili ben definiti e geolocalizzati, centrando così il bersaglio della vostra campagna senza sprecare risorse e massimizzando i risultati, mantenendo solido il nome della vostra azienda, che non sarà identificato dai destinatari come l'ennesimo spammer di massa, ma come propositore di soluzioni adatte alle loro esigenze.

MAIL

Condivisa con
il cliente

Verrà creata una mail che permetterà di condividere cosa stiamo tricevendo per nome e per conto vostro. Questa mail sarà utilizzata per le attività annesse al vostro sito web come ricevere ordini dai clienti e rispondere alle loro domande.

MANTENIMENTO

Con regolare
caricamento
degli articoli

Il mantenimento del servizio consiste nel proseguire con regolarità al caricamento degli articoli che ci metterete a disposizione per aumentare sempre più la vostra offerta online e mantenere aggiornati i vostri prodotti. Oltre ad un adeguamento tecnologico necessario per una corretta visualizzazione sui browser correnti, che cambiano continuamente, ad una costante copia di sicurezza di tutto il sito e relativi contenuti: situazione indispensabile per poter, in caso di blackout o di danni derivati da virus o hackers, di ripristinare nel minor tempo possibile l'operatività del sito stesso.

DELTA
Service

PER IL TUO E-COMMERCE

REPORT

Tutti i dati del
vostro sito web

Grazie agli strumenti per Webmaster messi a disposizione dai più importanti motori di ricerca, potrete ricevere con scadenza periodica tutti i dati del vostro sito web. I dati presenti nel report, monitorati da noi costantemente, vi permetteranno di conoscere tutto riguardo la navigazione sul vostro sito da parte degli utenti in modo semplice e con l'aiuto del nostro staff. Ecco come si presenta il report e quali importanti informazioni potrete trovare:

Quanti sono stati gli accessi al vostro sito?
In questo caso si rilevano 112 accessi al sito in esame

Un grafico mostra in dettaglio le variazioni che si sono verificate con la cadenza desiderata (ora, giorno, settimana, mese) per ognuna delle informazioni sotto riportate. Potrete quindi vedere in modo dettagliato come variano il numero delle sessioni, degli utenti, il tempo medio di una sessione ecc.

Quante volte sono state visualizzate le mie pagine?

In questo caso le pagine del sito sono state visualizzate 470 volte. Sono comprese le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

Dei visitatori del mio sito quanti sono quelli di ritorno e quanti quelli nuovi?

Un diagramma circolare mostra percentualmente quanti sono i nuovi visitatori e quanti sono i visitatori che sono tornati sul vostro sito

Quante volte viene visualizzata una sola pagina in una sessione?

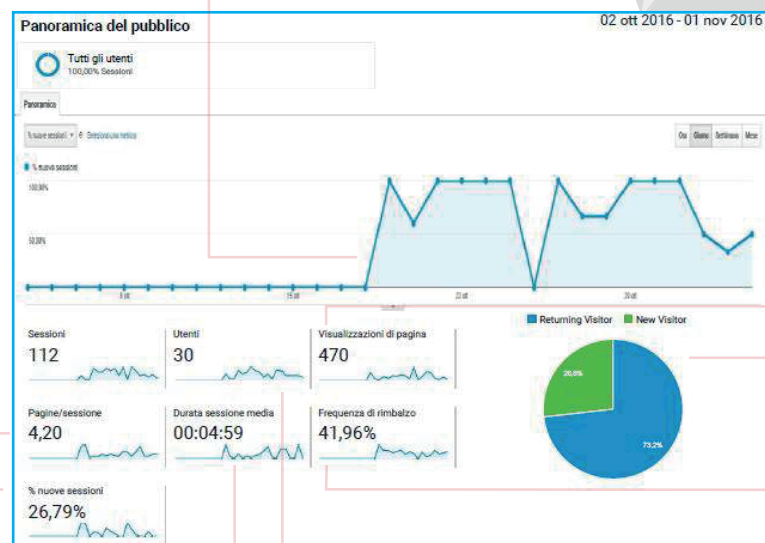
In questo caso in quasi il 42% delle visite le persone escono dal sito dalla stessa pagina dalla quale sono entrati senza interagire con essa, "rimbalzando" sul vostro sito

Quanti utenti hanno visitato il vostro sito?

In questo caso 30 utenti hanno visualizzato il sito

Quanto dura una sessione sul mio sito?

La sessione media dura quasi 5 minuti: l'utente medio resta nel sito preso in esame per 5 minuti



Quante sono le nuove sessioni sulle sessioni totali?

Una stima percentuale delle prime sessioni sul sito indica che il quasi il 27% delle sessioni sono nuove

Quante pagine vengono visualizzate mediamente ad ogni accesso?

In questo caso per ogni sessione vengono visualizzate poco più di 4 pagine

Potrete trovare molte altre informazioni nel report riguardo: dati demografici, browser e mobile

Dati Demografici

In quali lingue viene visualizzato il vostro sito?
Da quali Paesi?
In quali Città?

Città	Sessioni	% Sessioni
1 Lucca	50	38,76%
2 Milano	22	17,05%
3 Cremona	19	14,73%
4 Noceto	12	9,30%
5 Tavullia	9	6,98%

Potrete avere tutte le risposte nella sezione dedicata ai Dati Demografici in comode tabelle come quella riportata sopra, contenente in questo caso le città in cui il vostro sito risulta più cliccato. Per ogni lingua, Paese o città sarà inoltre possibile avere una scheda che mostra geograficamente dove si trova il Paese o la città cercata e tutti i dati che avete trovato nella scheda panoramica (sessioni, utenti ecc.) saranno mostrati in relazione a lingua, Paese o città da voi selezionati.

Sistema

Con quale browser viene visualizzato il vostro sito?
Quale sistema operativo viene usato?
Chi fornisce il servizio per la connessione al sito?

Browser	Sessioni	% Sessioni
1 Chrome	53	40,77%
2 Firefox	28	21,54%
3 Safari	21	16,15%
4 Android Browser	13	10%
5 Internet Explorer	7	5,38%

Se siete alla ricerca di informazioni più tecniche, un'apposita sezione vi mostra, per le sessioni effettuate dagli utenti, quale browser, sistema operativo e fornitore di servizi sono stati usati. Come per la sezione precedente, avrete a disposizione una scheda che mostra in dettaglio la voce selezionata, fornendovi un utile quadro tecnico sugli accessi al vostro sito.

Mobile

Quale sistema operativo viene usato per guardarvi da mobile?

Chi fornisce il servizio per la connessione al sito?
Quale risoluzione ha lo schermo di chi vi guarda?

Mobile	Sessioni	% Sessioni
1 Android	53	60,99%
2 iOS	28	31,07%
3 Windows Phone	21	2,54%
4 Symbian	13	1,40%
5 BlackBerry OS	7	1,17%

Essendo il settore della telefonia mobile in forte crescita, grazie soprattutto all'enorme diffusione degli smartphone, spesso i vostri utenti si connetteranno via mobile.

Potrete sapere quale sistema operativo è installato sul dispositivo usato per la connessione, quale fornitore di servizi è stato usato e quale risoluzione ha lo schermo del dispositivo utilizzato.

Come per le categorie precedenti, sarà disponibile una scheda che mostra in dettaglio la voce selezionata, fornendovi importanti informazioni sulle connessioni da dispositivi mobili al vostro sito responsive.